



Принципы консистентности для создания роликов

2025

Управление бренда, ДМик

Консистентность

Когда мы используем одинаковые шрифты, цвета, стиль графики и звука, люди легче **запоминают наш бренд и начинают ему доверять**. Это как носить любимую одежду — она всегда подходит и делает нас уверенными.

Так и с брендом: **единый стиль помогает выделяться и быть понятным для всех**.

Чтобы было проще следовать этим принципам, мы создали гайды и собрали константы нашего бренда.

01. Логотип

Все версии логотипа

02. Палитра

Расширенная акцентная палитра
Градиент

03. Аудиобрендинг

Основной джингл

04. Шрифт SB Sans

Гарнитура SB Sans
Правила использования типографики

05. Стиливая рамка

Принципы построения 3D
Сцены и модели

06. Шаблоны

Вотермарки
Титры

Логотип

Логотип

↓ Скачать логотип

Логотип бренда «Сбер» состоит из двух элементов: знака и названия бренда.

Знак представляет собой уникальный символ, объединяющий в себя несколько значений — часы, галочка, копилка.

Название написано специально разработанным уникальным начертанием (в кириллице и в латинице).

Форма и цвета знака «Сбер» неразрывно связаны друг с другом — их никогда нельзя исказить или изменять.

В надписи «Сбер» используются буквы уникального дизайна, которые никогда не должны заменяться никаким другим шрифтом.



Знак

СБЕР

Название



Логотип

↓ Скачать логотип

Существует четыре основных варианта воспроизведения логотипа в цвете:

- полноцветная версия на белом фоне;
- в один цвет на белом фоне;
- в один цвет на градиентном фоне — белый цвет на цветном фоне.

Полноцветная версия на белом фоне никогда не меняется.

Полноцветная версия на белом фоне



В один цвет на градиентном фоне



В один цвет на белом фоне



В один цвет на цветном фоне



Недопустимое использование

На этой странице приведены самые распространённые ошибки в использовании логотипа.



Логошот

Основной логошот

↓ Скачать логошот

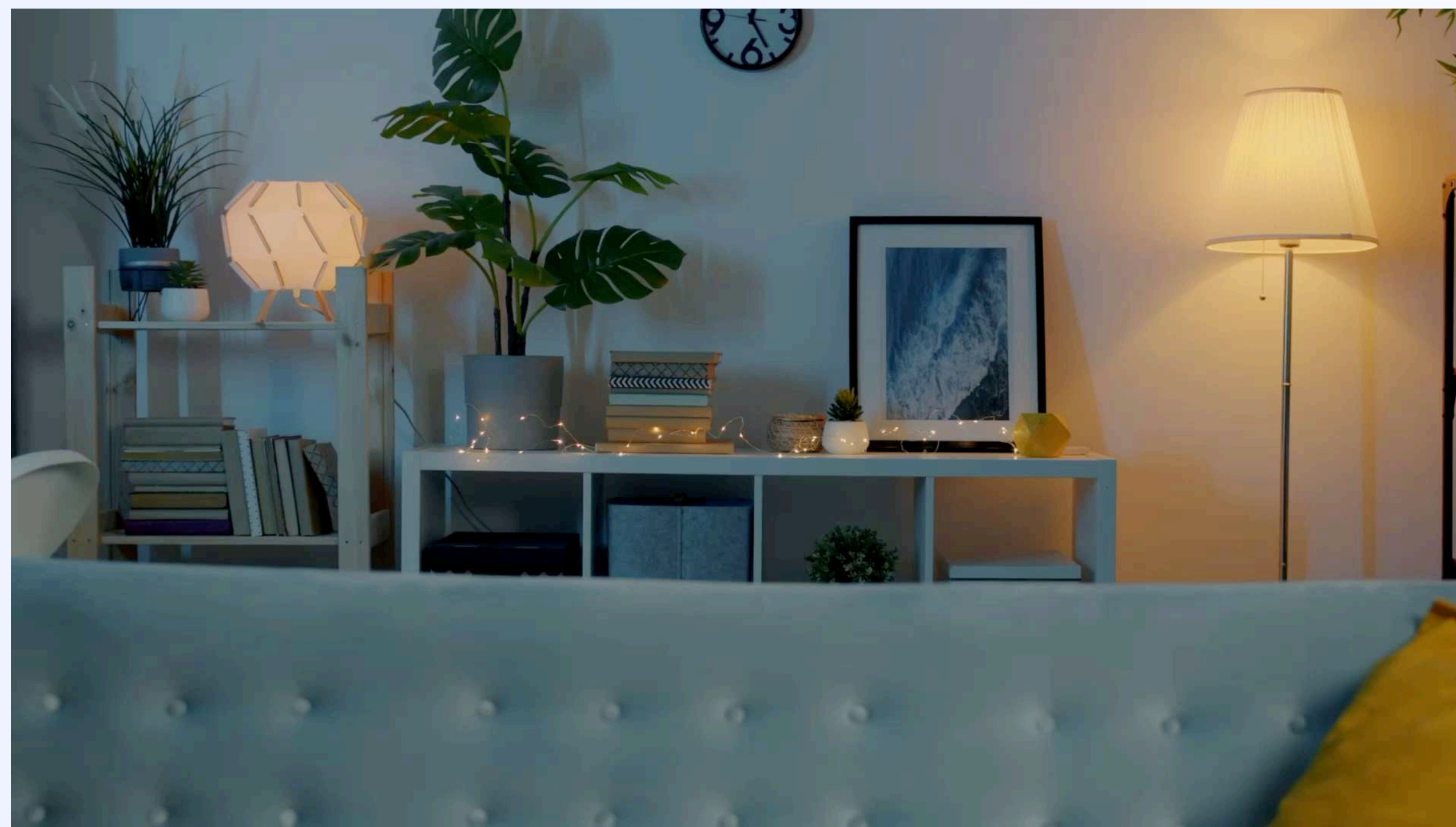
Проект в формате .aep

Основной логошот выполнен в форме боке, т.е. в форме размытых градиентных пятен, которые проявляются на видео и трансформируются в логотип бренда.

Логошот носит дружелюбный и открытый характер — так через анимацию мы транслируем человечность бренда. Рассеивающиеся цветочные пятна, а также мягкий, мерцающий свет создают атмосферу комфорта и безопасности. Общая лёгкость и идея перевоплощения градиента в логотип передают технологичность, диджитальность бренда.

Существует две версии логошота:

1. **Длинная версия.** Используется в стандартных случаях.
2. **Короткая версия.** Используется, когда нужно уменьшить тайминг ролика. В короткой версии джингл начинает звучать чуть раньше (старт поверх основного видео), а завершающая анимация логошота проигрывается быстрее.



Варианты развития боке:

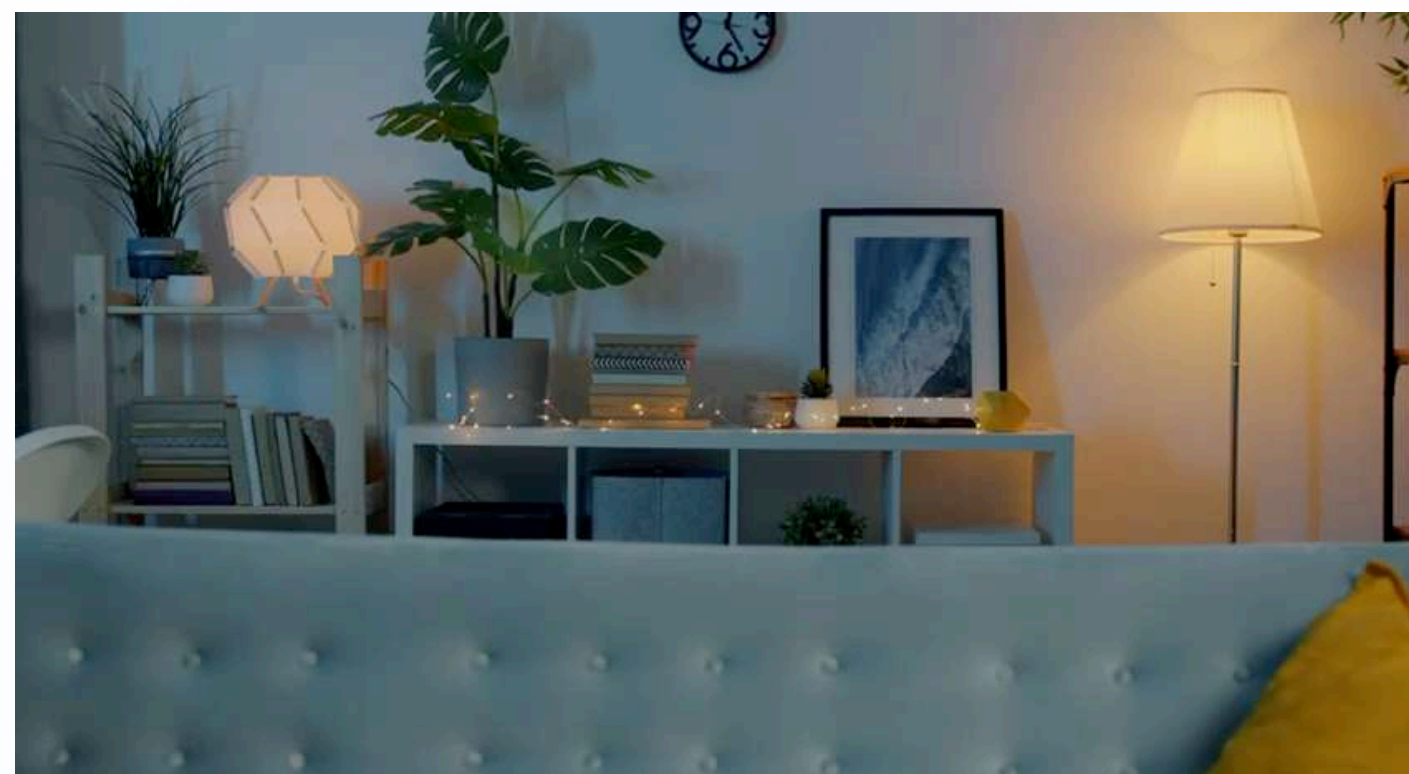
1. Боке трансформируется в логотип бренда.
2. Боке переходит в градиентную / однотонную заливку на фоне, состоящую из основных цветов бренда

Правила и примеры

Скачать логошот

Проект в формате .aep

Логошот используется только вместе с джинглом, звук и анимация всегда идут в паре



Правило 1

Для продуктов и сервисов Сбера используем боке, выполненный в основных цветах мастер-бренда. Анимация завершается логотипом Сбера



Правило 2

Для продуктов и сервисов суббрендов используем боке, выполненный в основных цветах суббренда. Анимация завершается логотипом суббренда



Правило 3

Для имиджевых роликов боке трансформируется в «волшебные звёздочки», которые символизируют «магию Сбера» — добро и помощь, которые бренд дарит своим клиентам. В этом случае допустим более творческий подход: изменение тональности, цвета и света анимации под общее настроение ролика

Шрифт

Фирменная супергарнитура

Супергарнитура **SB** включает богатый инструментарий для всех коммуникационных и сервисных задач компании

Дружелюбный
Открытый
Вариативный

Вариативность начертаний обеспечивает комфорт пользователей и узнаваемость бренда на любой платформе и в любом канале.

↓ Скачать шрифт **SB Sans**



Заголовки и титры

 Скачать шрифт SB Sans

SB Sans Display — шрифты без засечек с более ярким характером, которые активно участвуют в создании визуального образа компании. В дизайн-системе используются для набора заголовков. А ещё — для коротких текстов в рекламе и коммуникациях

Шрифты Display используются для набора акцентных текстовых блоков: заголовков, подзаголовков



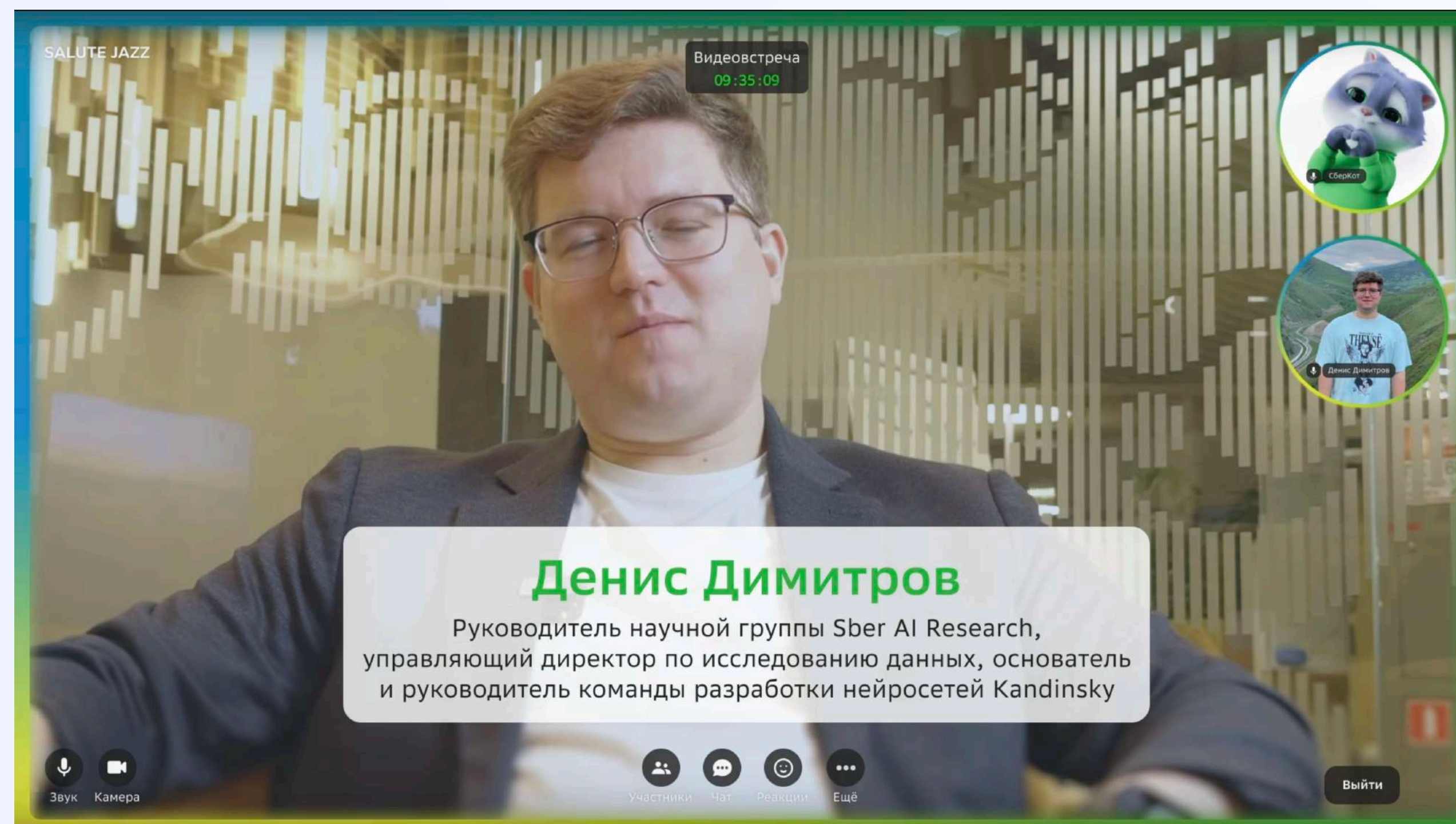
Текст

Скачать шрифт SB Sans

SB Sans Text — это функциональные шрифты без засечек для передачи информации. В дизайн-системе Сбера их используют для набора абзацев текста и интерфейсных элементов.

SB Sans Text Screen — для применения на экранах низкого разрешения

Текст, занимающий больше двух строк рекомендуется набирать шрифтами Text



Субтитры

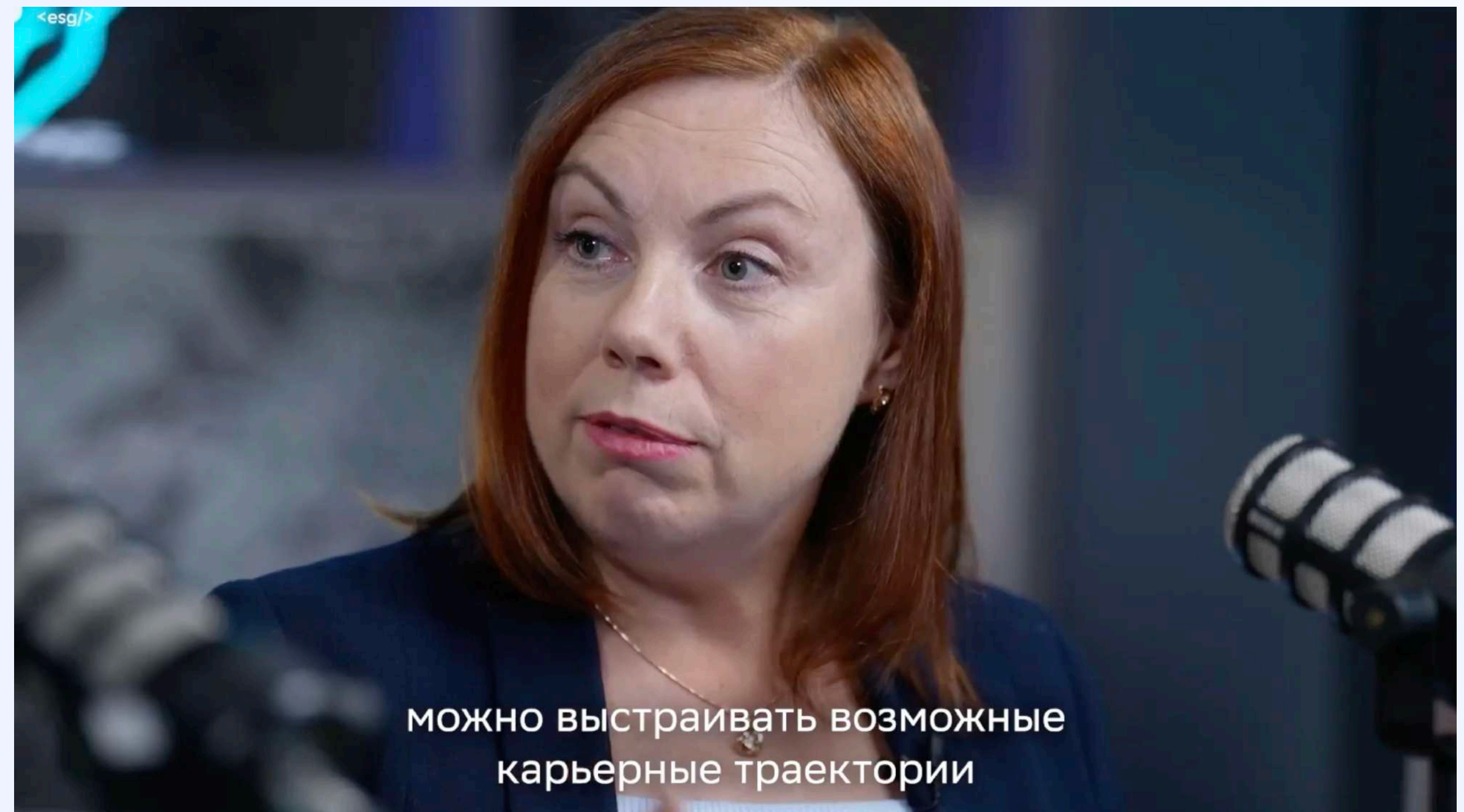
↓ Скачать шрифт SB Sans

Субтитры — это текстовая версия диалогов и звуковых эффектов, отображаемая на экране видео. Они помогают зрителям понять содержание видео, особенно если у зрителя есть проблемы со слухом.

Принципы Disabled-friendly маркетинга предписывают размещать субтитры на любых видеоматериалах, которые создаются для неограниченного круга лиц.

SB Sans Text — это функциональные шрифты без засечек для передачи информации. В дизайн-системе Сбера их используют для набора абзацев текста и интерфейсных элементов.

SB Sans Text Screen — для применения на экранах низкого разрешения



Субтитры

📄 Скачать шрифт SB Sans

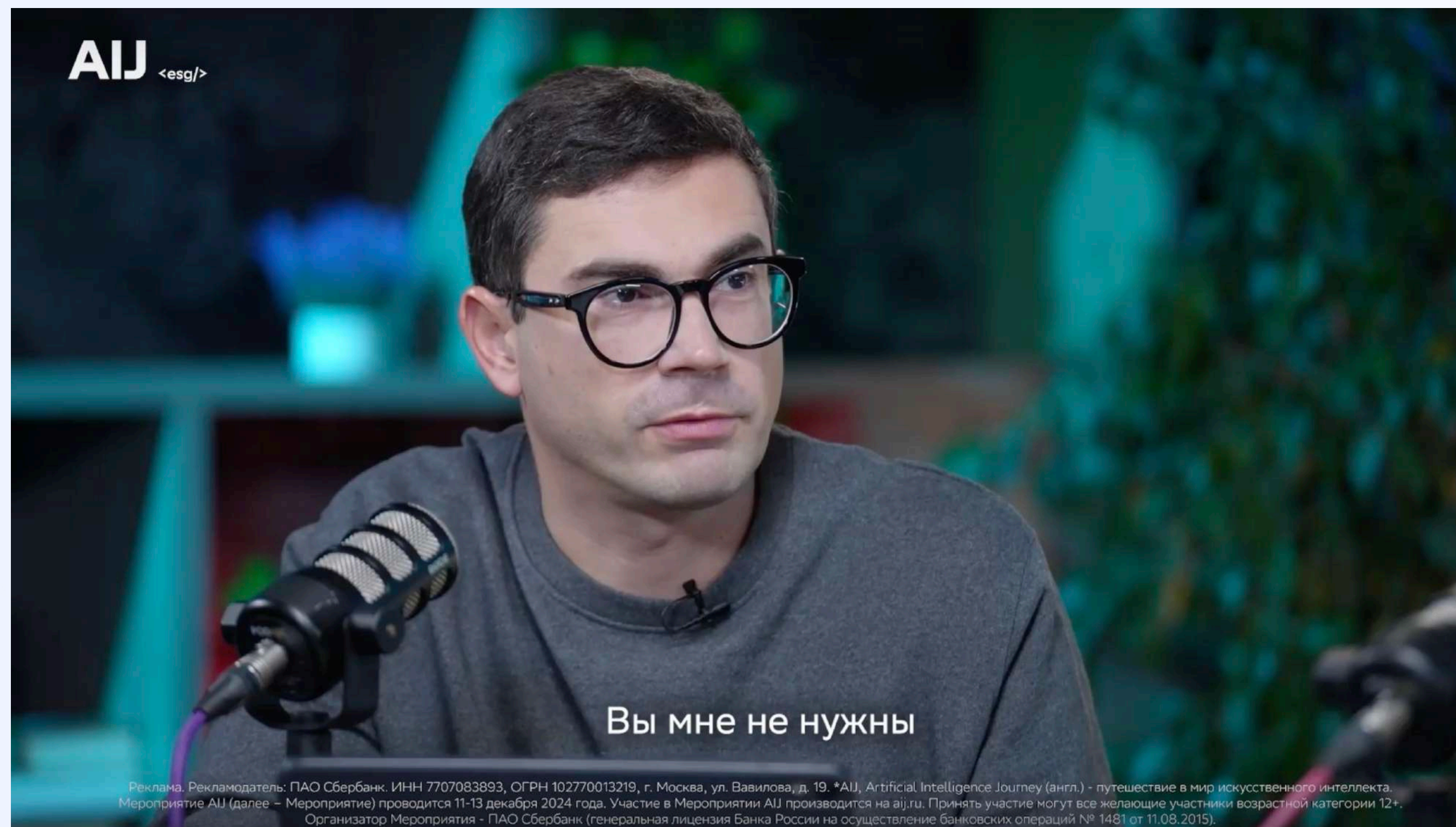
Краткость — основа: Субтитры не должны превышать двух строк. Если фраза длинная, разбейте её на несколько частей.

Контрастность — субтитры должны быть контрастны к фону, чтобы обеспечивать максимальную читаемость.

Время — Субтитры должны отображаться на экране достаточно долго, чтобы каждый зритель успел прочитать текст. Обычно это от 1 до 2 секунд на строку, но учитывайте также скорость речи и сложность фразы.

Простота — залог успеха: Используйте базовое форматирование. Избегайте лишних эффектов, которые могут отвлечь внимание. Жирный шрифт и курсив могут выделить ключевые слова, но не переусердствуйте с этим. Слишком много стилей мешает чтению и отвлекает от видео.

Культурный код: При переводе субтитров на другие языки помните о культурных различиях. Уточняйте, что некоторые фразы или шутки могут не иметь смысла или быть неуместными в другой культуре. Адаптируйте текст, чтобы он был понятен и уместен для всех



Дисклеймеры

↓ Скачать шрифт SB Sans

SB Sans Condensed (узкое начертание)
и **SB Sans Compressed** (сверхузкое
начертание) — для юридических
дисклеймеров и маркировок



Реклама. Рекламодатель ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия ЦБ РФ №1481 от 11.08.15

Особые случаи

↓ Скачать шрифт SB Sans

Sb Sans Text Mono — для набора кода или для таблиц с цифрами

Sb Sans Text Screen — для применения на экранах низкого разрешения.

SB Sans Interface — четыре начертания на основе SB Sans Text с фиксированной длиной строки. Этот шрифт применяется в некоторых интерфейсных элементах и интерактивных таблицах. В роликах его можно использовать для создания композиций с демонстрацией интерфейса

SB Serif Text — шрифт с засечками для набора длинных текстов в тех случаях, где нужна антиква, а не гротеск.

SB Serif Display — шрифт с засечками для набора заголовков и коротких текстов в крупном размере



Палитра

Цветовая система.

Цвета логотипа



Градиент знака

Зелёный Сбер

Основной цвет бренда — Зелёный Сбер. Он используется как цвет названия бренда и в знаке.

Знак логотипа «Сбер» состоит из уникального градиента. Используйте приведённые значения для контроля качества воспроизведения.

Приведённая на этой странице версия логотипа одинакова для режимов воспроизведения CMYK и RGB.



Зелёный Сбер

RGB: 33/160/56
HEX: #21A038
CMYK: 78/0/95/5
Pantone: 7739

Градиент знака



Зелёный Сбер

RGB: 33/160/56
HEX: #21A038
CMYK: 78/0/95/5
Pantone: 7739

RGB: 163/205/57
HEX: #a3cd39
CMYK: 41/0/100/0

RGB: 242/233/19
HEX: #f2e913
CMYK: 8/0/97/0

RGB: 163/205/57
HEX: #a3cd39
CMYK: 41/0/100/0

RGB: 15/168/224
HEX: #0fa8e0
CMYK: 100/0/0/

RGB: 12/138/203
HEX: #0c8ad0
CMYK: 80/34/0/0

Примечание
На экране цвета воспроизведены в системе RGB. Для печати используйте значения CMYK.



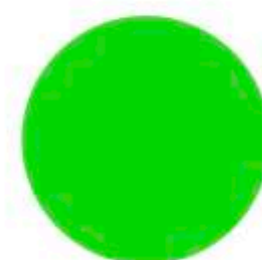
Синий Сбер
RGB: 0/135/205
HEX: #0087CD
CMYK: 80/34/0/0



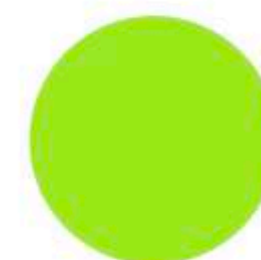
Арктический Сбер
RGB: 66/227/180
HEX: #42E3B4
CMYK: 58/0/44/0



Изумрудный Сбер
RGB: 33/186/114
HEX: #21BA72
CMYK: 72/0/70/0



Травяной Сбер
RGB: 0/217/0
HEX: #00D900
CMYK: 70/0/100/0



Весенний Сбер
RGB: 160/231/32
HEX: #A0E720
CMYK: 41/0/100/0



Солнечный Сбер
RGB: 250/237/0
HEX: #FAED00
CMYK: 8/0/97/0



Оранжевый Сбер
RGB: 255/128/0
HEX: #FF8000
CMYK: 0/60/94/0

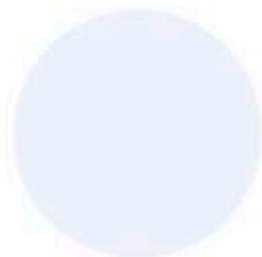


Розовый Сбер
RGB: 255/0/102
HEX: #FF0066
CMYK: 0/95/31/0

Вспомогательные цвета



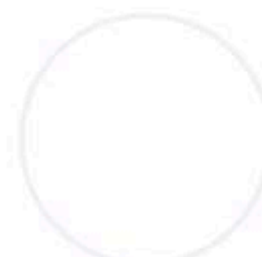
Графитовый Сбер
RGB: 51/63/72
HEX: #333F48
CMYK: 65/43/26/78
Pantone: 432



Снежный Сбер
RGB: 238/243/255
HEX: #eef3ff
CMYK: 8/4/0/0
Pantone: 656



Чёрный
RGB: 0/0/0
HEX: #000000
CMYK: 0/0/0/100
Pantone: Black



Белый Сбер
RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
HEX: #ffffff

Цветовая система. Основные цвета мастер-бренда

Основные цвета мастер-бренда формируют широкую цветовую палитру. Они составляют основу для фонов, специальных иллюстраций, инфографики, для заливки пиктограмм, для выделения элементов в цифровом пространстве.

Графитовый Сбер, Снежный Сбер, Чёрный и Белый — вспомогательные цвета, которые используются для текста и для фона.

Цвета мастер-бренда формируют расширенную акцентную палитру, которая используется для выбора цвета суббрендов (смотрите следующую страницу).

Примечание
На экране цвета воспроизведены в системе RGB. Для печати используйте значения CMYK.

Стилевая рамка

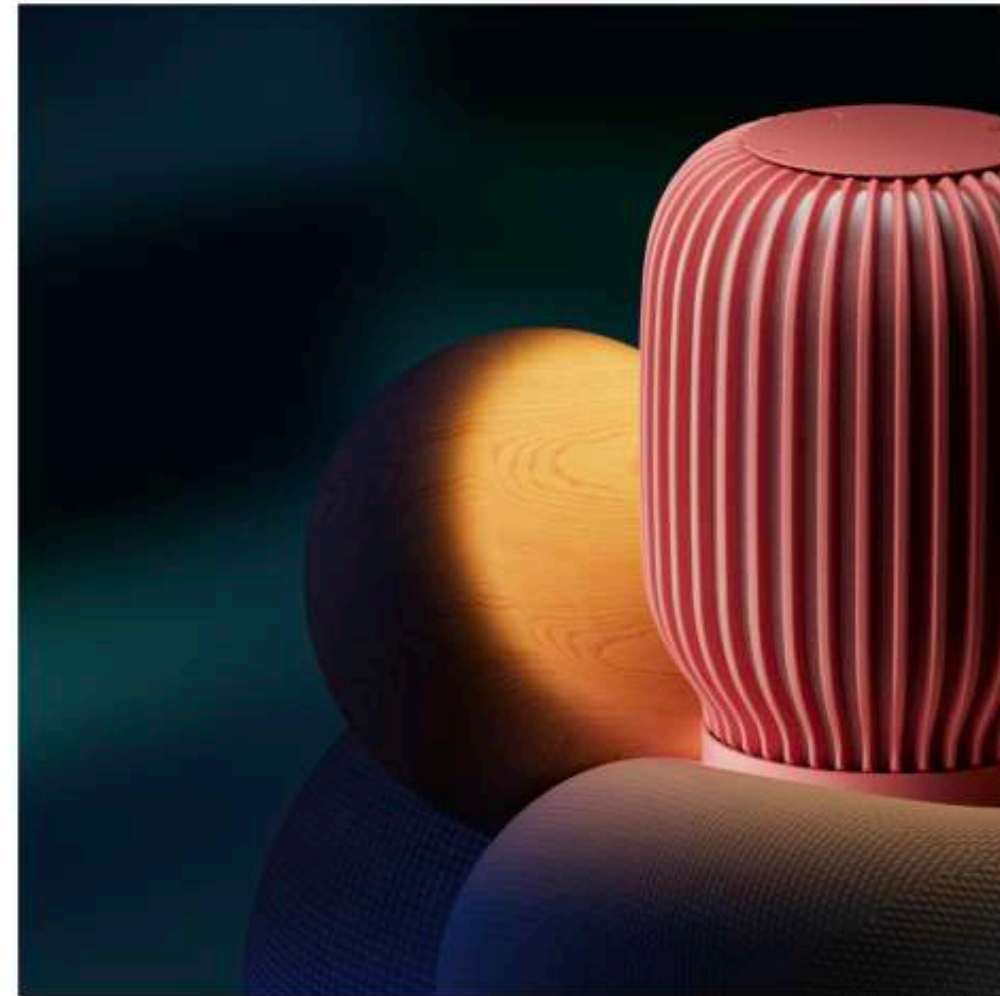
Концепт

 Смотреть в Figma



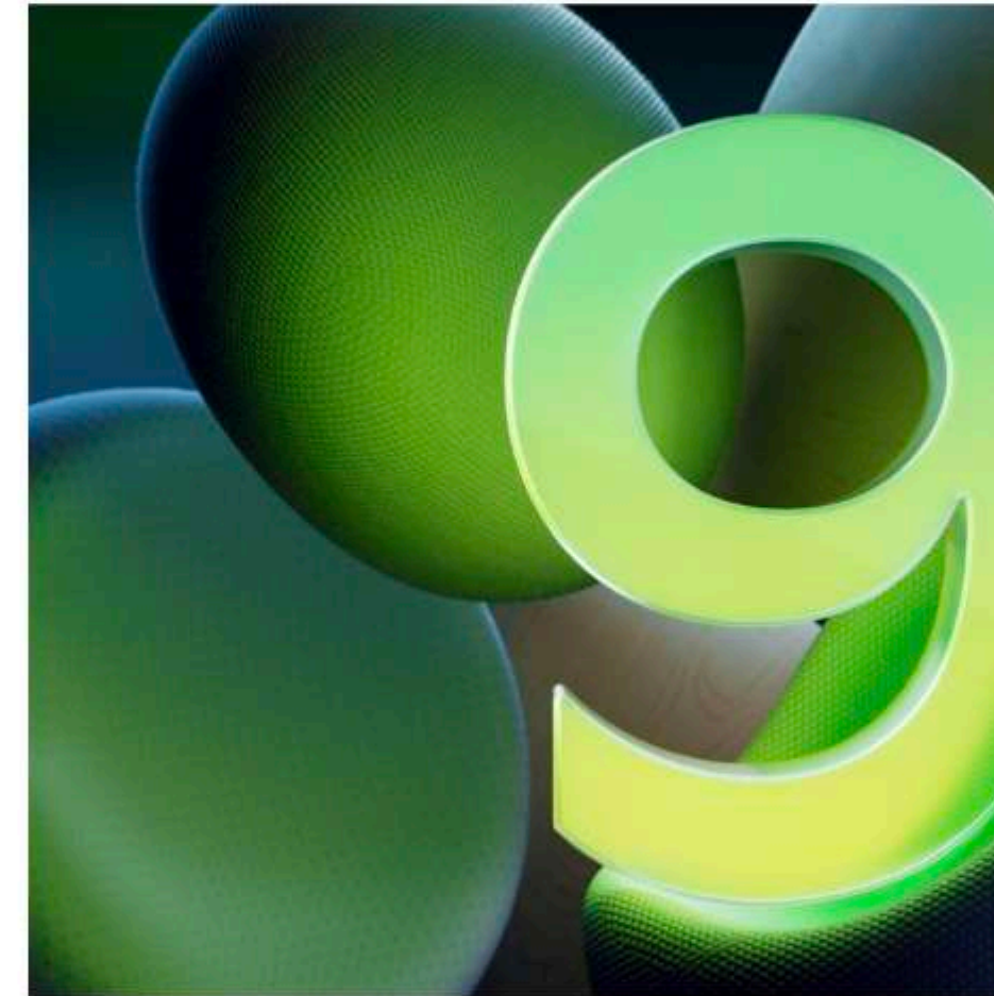
Консистентность

Мы создаём узнаваемый набор фактур, приёмов работы со светом и ракурсом



Вариативность

Учитываем необходимость гибкого использования: дневная и ночная темы, цвета суббрендов, выбор ракурсов, дополнительных объектов, материалов в зависимости от задачи



Контрастность

Соблюдаем необходимый контраст между героем и фоном или текстом и фоном.

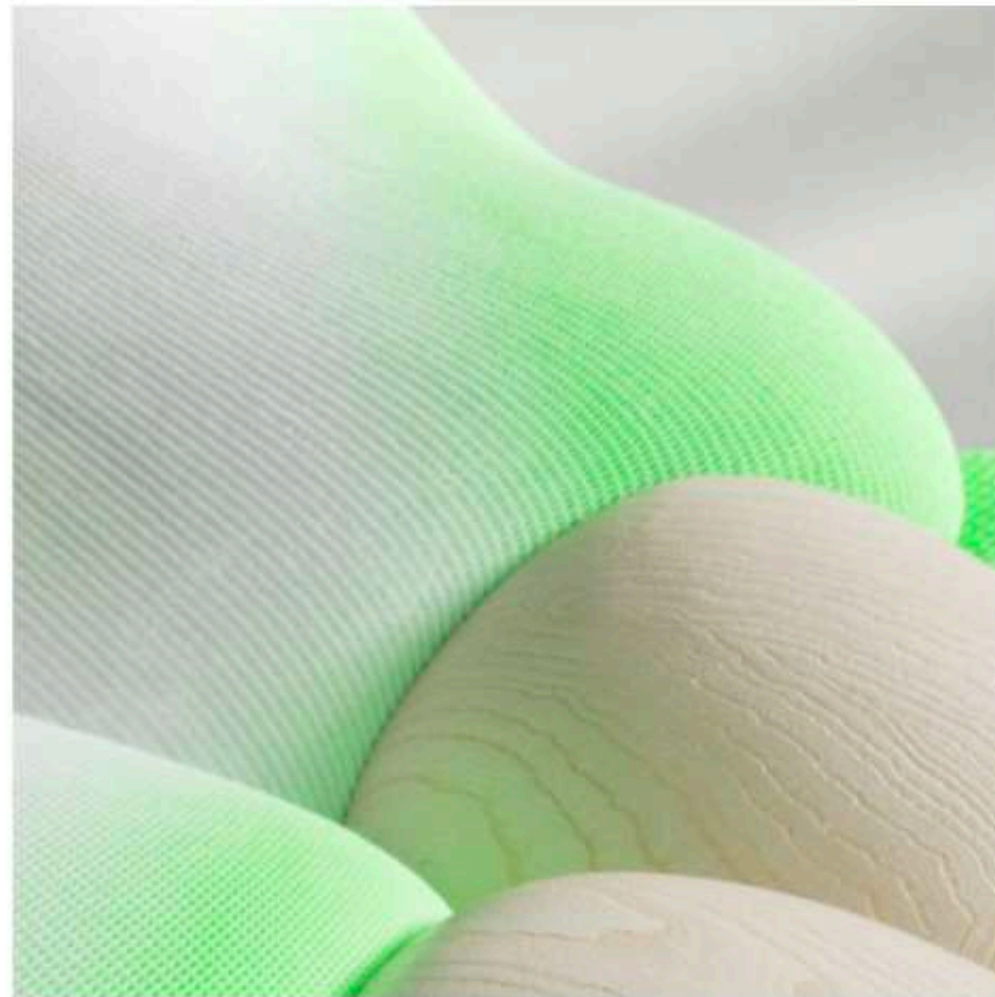


Гиперреализм

Объекты реальные или лучше реальных

Свойства 3D-среды

 Смотреть в Figma



Тактильность

Все материалы имеют ярковыраженный объем поверхности, фотореалистичность



Глубина сцены

Создаваемое изображение должно быть объёмным, фон и герой должны быть проработаны, детализированы, иногда дополнены второстепенными объектами

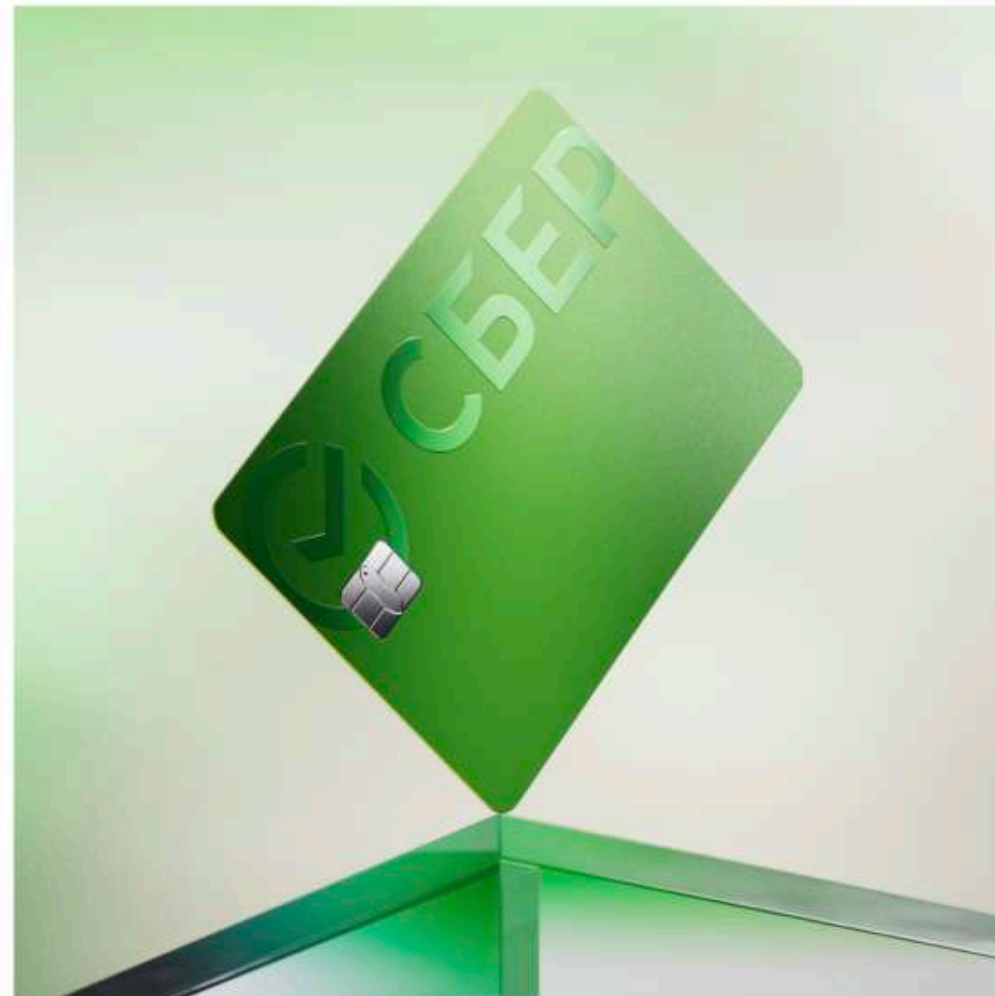


Мягкий свет

Дневной с мягкими тенями, ночной свет. фон в размытии (depth of field)

Узнаваемые приемы

 Смотреть в Figma



Ракурс

Использование фронтального, 3\4, «героического» ракурсов



Контровая подсветка

Объекты, в реальном мире не имеющие подсветки, могут засвечивать объекты, находящиеся за ними



Фокус на героя

В сцене всегда есть главный герой. Даже если мы рассказываем о процентной ставке. В этом случае мы используем материальную типографику

Типографика как герой

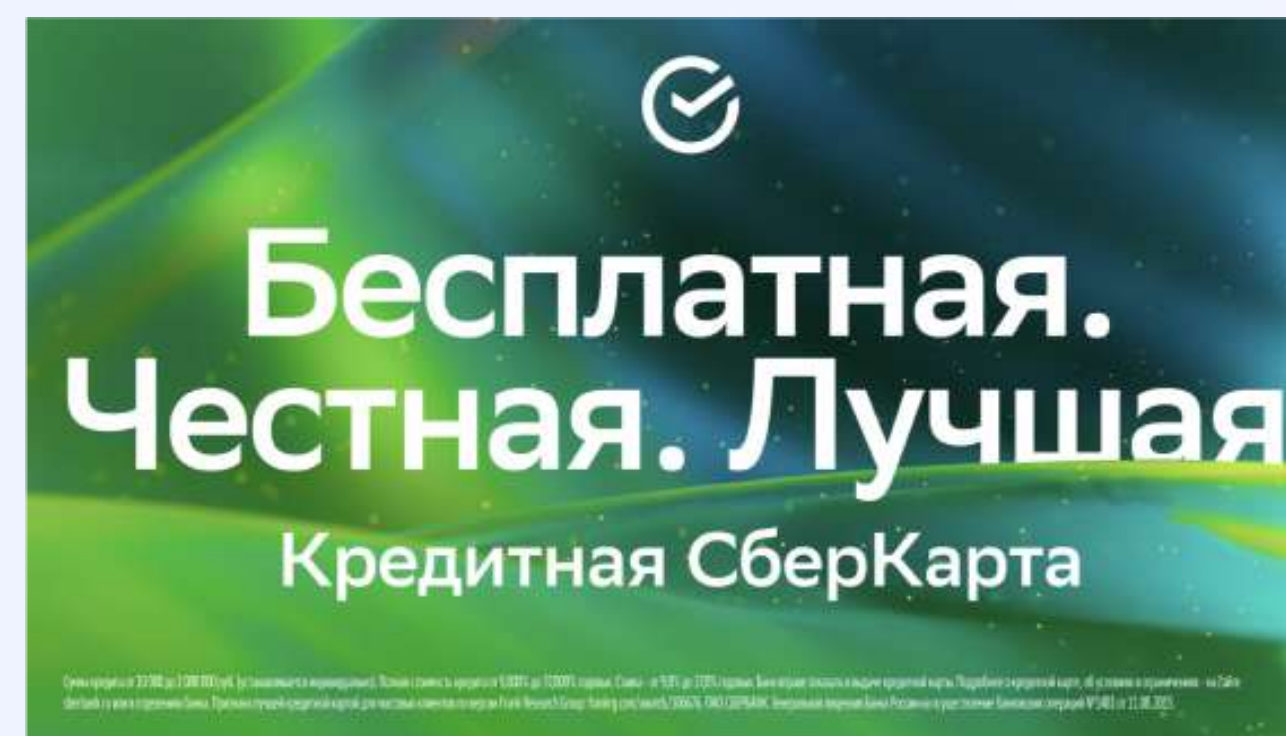
 Смотреть в Figma

Основное свойство типографики — взаимодействие со сценой.

Это взаимодействие достигается за счет имитации ее частичного перекрытия объектами в сцене, что в свою очередь усиливает ощущение планов в изображении и встроенности типографики в сцену.

Типографика становится героем не только в 3д-композициях, но также может быть героем в видео: текст в рекламе может быть вписан в окружение, может перекрываться другими объектами и героями в сценах.

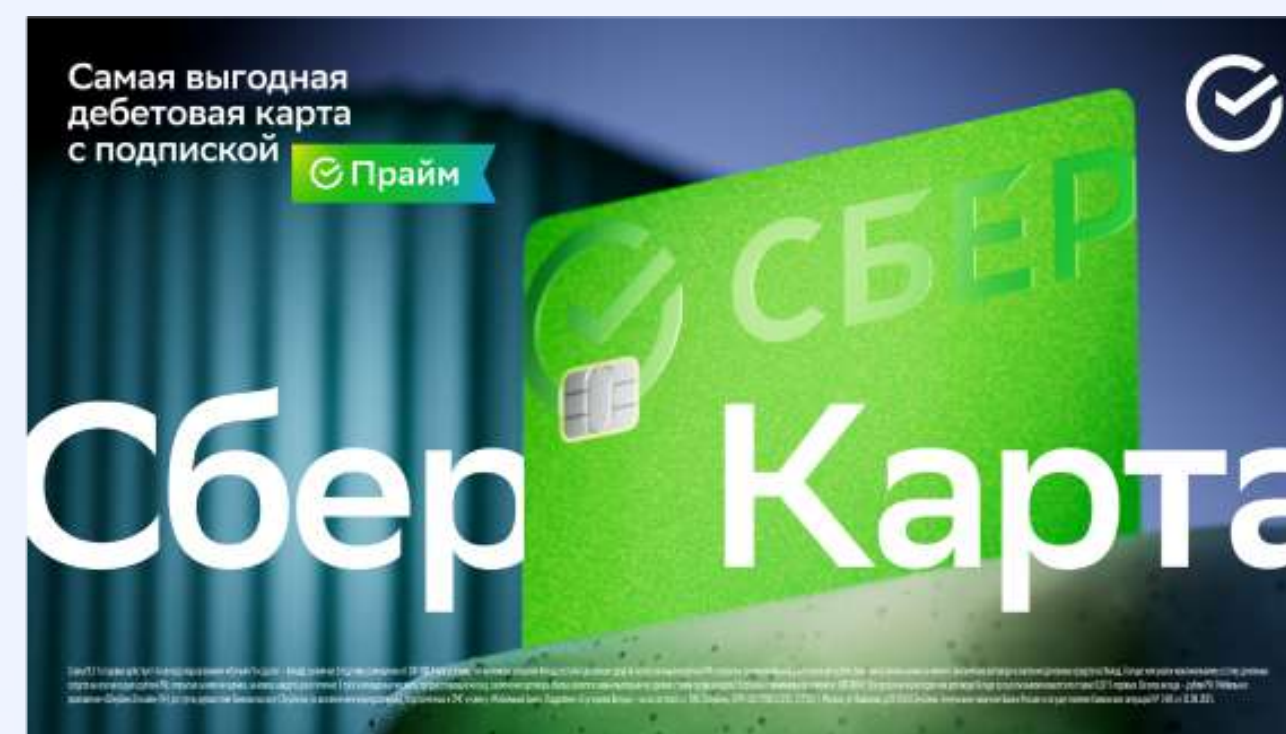
Для достижения этого эффекта типографику не нужно помещать в 3д сцену, все маскирование происходит на постпродакшене в 2D редакторе.



Зарезание активным фоном



Зарезание заголовка 3д объектом



Постановка вкрай навывлет



✗ В статичных композициях избегайте перекрытия текста, при котором затруднено чтение текста

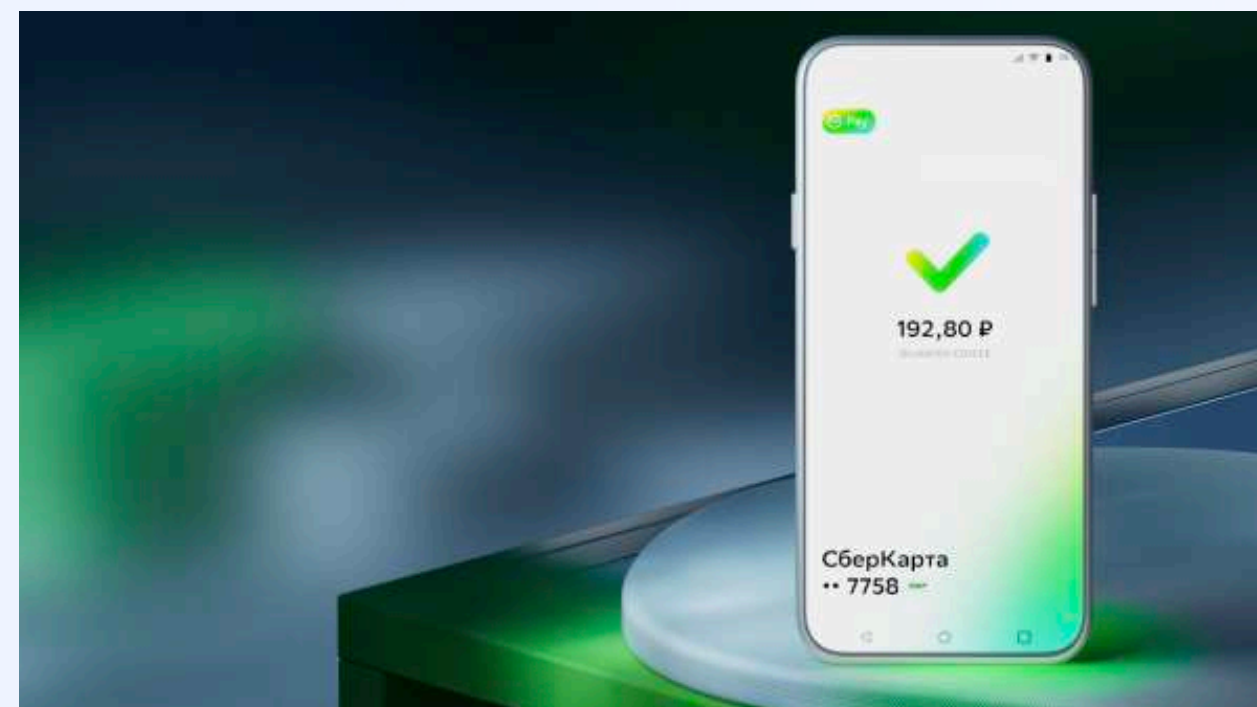
Демонстрация интерфейса

 Смотреть в Figma

Для демонстрации интерфейсов продуктов показывайте их на экране устройства. Если это не девайс Сбера, используйте обезличенный форм-фактор — без характерных деталей (например, Dynamic Island у iPhone).

Если на устройстве не ОС Сбера, скрывайте детали интерфейса: датчик приёма, заряд батареи и часы.

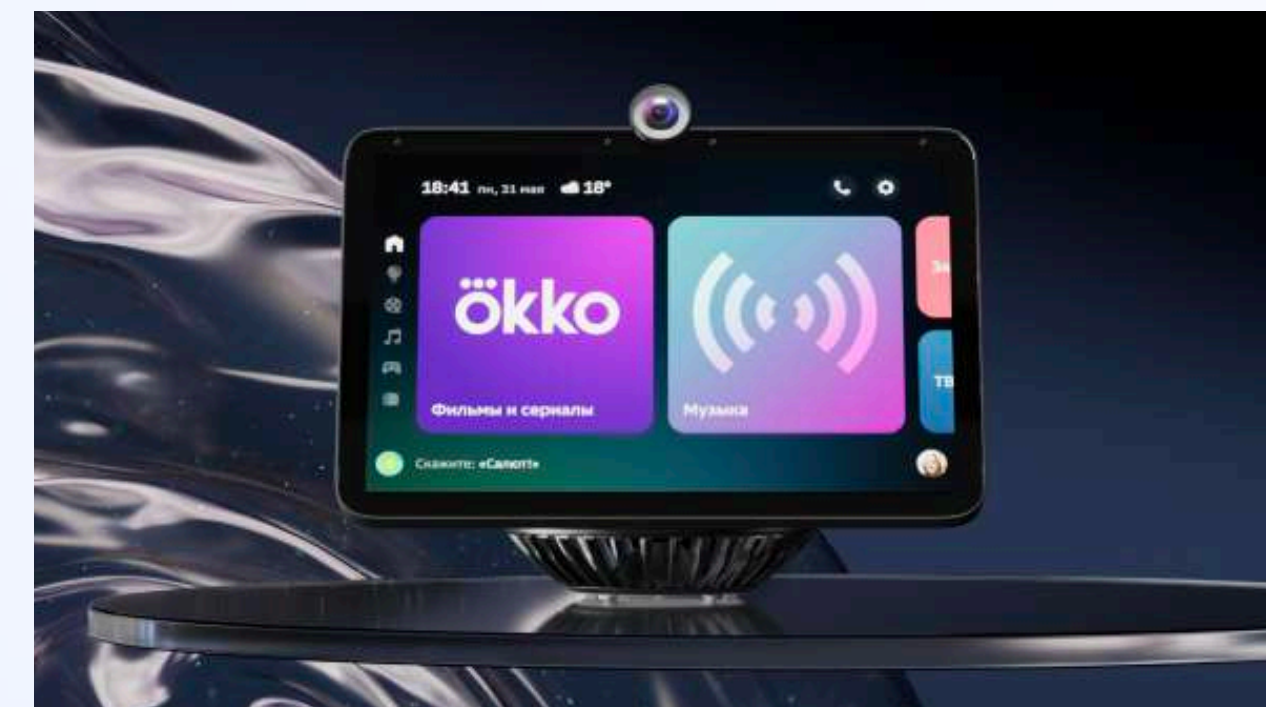
Это нужно, чтобы сфокусировать внимание зрителя на продукте



Приложения для смартфонов

Если в рекламе показываете устройство с не нашей операционной системой, убирайте все лишние элементы интерфейса, которые не относятся к продукту.

Форм-фактор смартфона обезличен, по изображению невозможно предположить какое конкретно перед нами устройство.



СберПортал

СберПортал и его операционная система — продукт СберДевайсов. Если устройство и ОС — наши, старайтесь сохранить все детали интерфейса, кроме случаев когда обратное указано в брифе.

Это подчеркнёт узнаваемость бренда и доверие к продукту.



Стилизация и упрощение

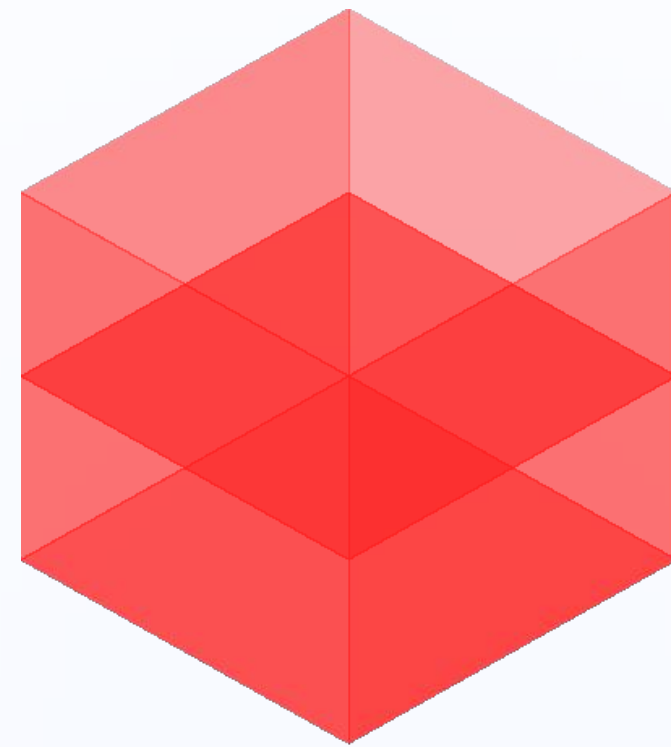
Используйте стилизованный интерфейс, если он соответствует тону ролика, и если узнаваемость интерфейса сохранена. Упрощайте интерфейс, если нужно выделить конкретную фичу и не показывать остальное.

Необходимый софт

 Смотреть в Figma



Cinema 4D >25



Redshift >3.5.1



Houdini >19.0

Аудиобрендинг

Аудио-код и культурные архетипы

Звук Сбера отражает русский культурный код, что помогает бренду стать более человечным, дружелюбным и близким к аудитории.



В основе лежат два культурных архетипа: **матрёшка** (глиссандо и арпеджиато) и **неваляшка** (амплитуда). А в звучании джингла мы трансформируем мелодию Гимна России на новый лад, что особенным образом отзывается в сердцах клиентов

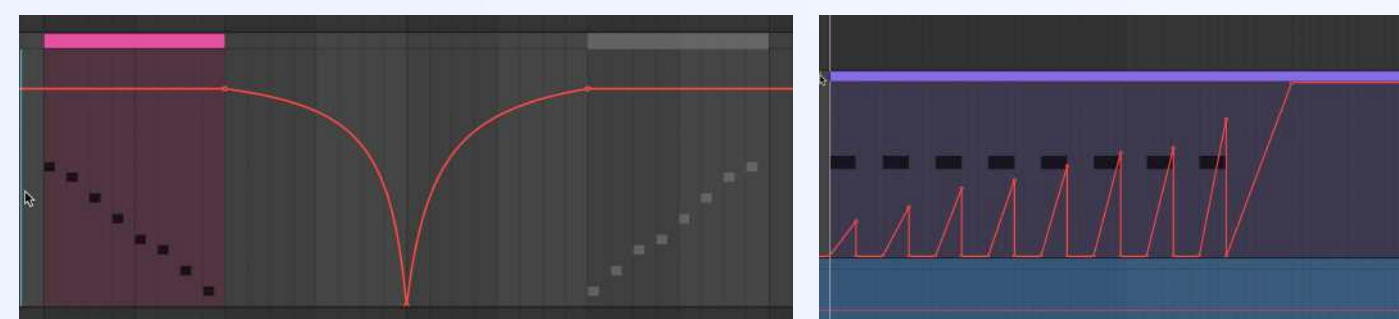


Аудио-код и культурные архетипы



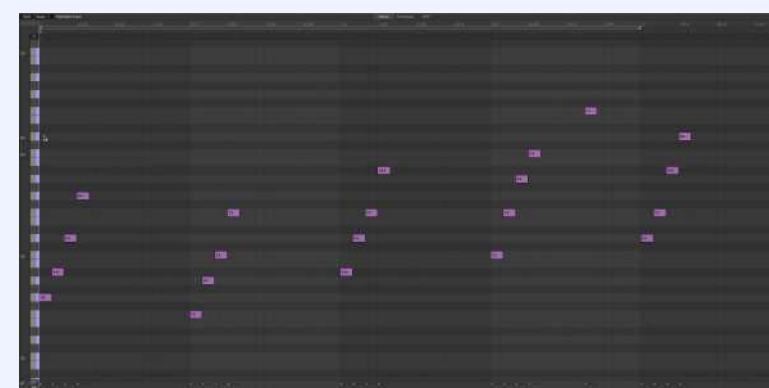
Глиссандо

Колористический музыкальный приём, означающий переход от одного звука к другому через все лежащие между ними звуки



Арпеджиато

Приём исполнения, заключающийся в очень быстром последовательном исполнении звуков аккорда. Как правило, звуки играют последовательно от нижнего к верхнему

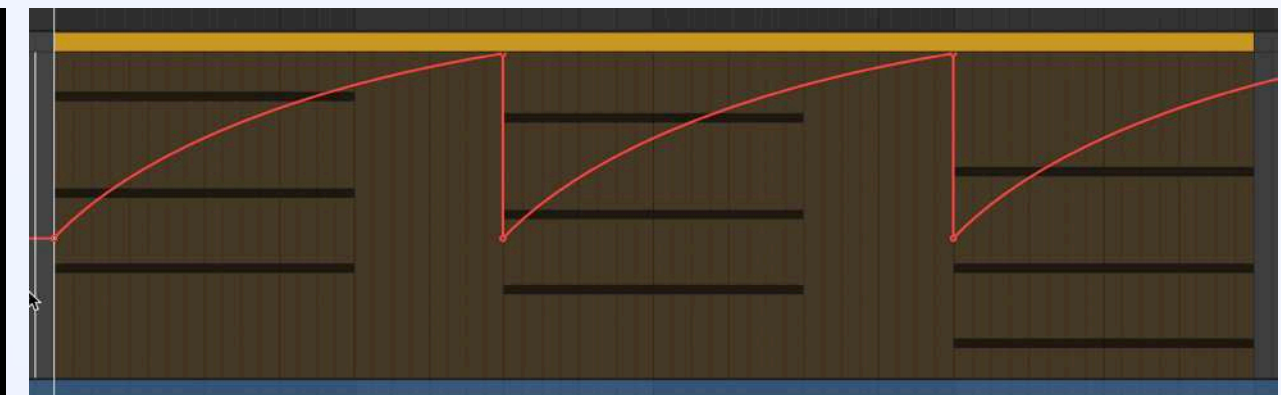


Аудио-код и культурные архетипы



Амплитуда

Постепенное увеличение или уменьшение амплитуды колебания за определённый промежуток времени



Характер основного звучания

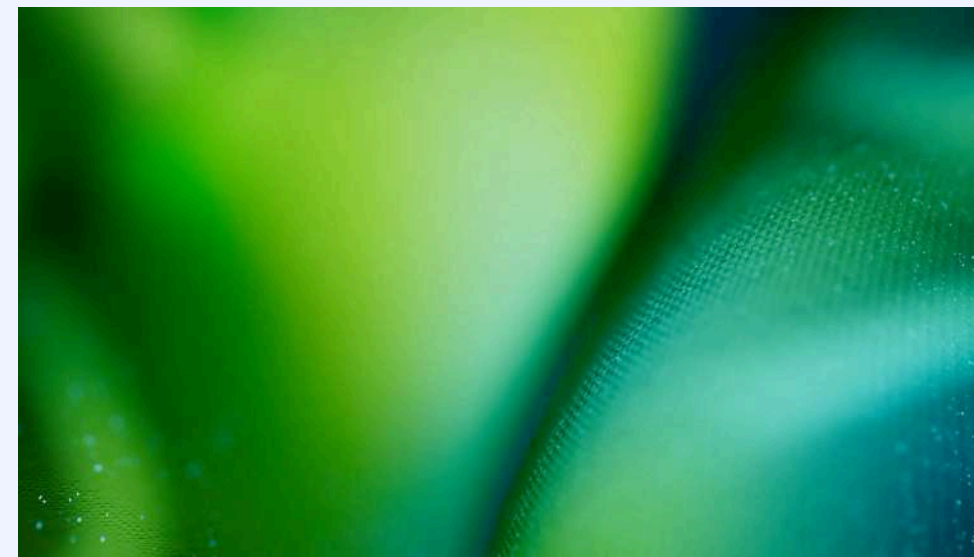
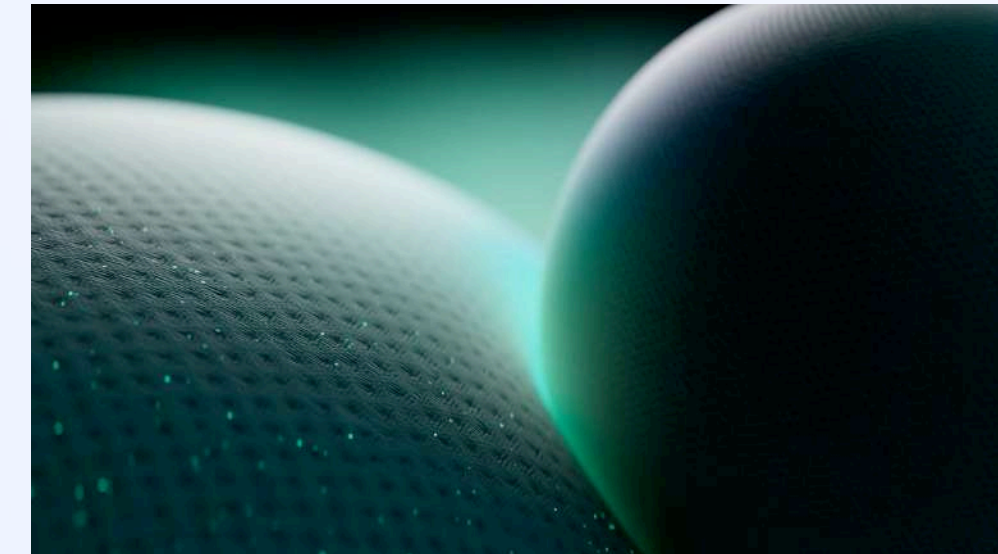
Мы трансформируем культурные архетипы в сторону **технологичности и современности**, добавляя свежести звучанию.

Характер звука:

Эластичный, дружелюбный и добрый, ненавязчивый, деликатный, в меру пружинистый и упругий, с элементами смарт-электроники (но не резкий и не острый).

Технические особенности:

- Формы волны ближе к синусоидальным
- Тембры с небольшим набором обертонов
- Фильтрация верхних частот в спектре
- Упор скорее на эффекты реверберации нежели дилэй и эхо
- Больше про органичность и естественность



В выборе музыкальных инструментов для мелодии мы использовали знакомые каждому колокольчики (металлофоны), переосмысленные в цифровое звучание.

В качестве фоновых шумов (интершум) мы обратились к звукам природы: шум дождя, шум ветра, шум воды и тд.

ДЖИНГЛ

Аудиологотип

↓ Скачать джингл

Джингл должен быть интегрирован в каждый ролик:

- Сбера
- Суббренда, чье название начинается со «Сбер»
(напр., СберМобайл)
- Продукта / сервиса / мероприятия Сбера / суббренда с собственным продуктовым логотипом
(напр., Научная премия Сбера)



Джингл состоит из трёх дорожек:

1. Основная мелодия

2. Звуковой фон (BG)

3. Короткий финальный SFX

ДЖИНГЛ

Правила и примеры

↓ Скачать джингл



Правило 1

Базовый джингл без изменений используется в тех случаях, когда музыкальная композиция основной части видеоролика логично завершается в рамках повествования, «уходит в тишину». В этом случае джингл и музыкальная композиция не будут конфликтовать по звучанию



Правило 2

Бывает, что музыкальная композиция основной части ролика не может быть завершена и продолжает звучать до конца, но без центральной мелодии (обсуждается на брифе с композитором). В этом случае необходимо использовать упрощённый джингл. Для этого мы убираем «Звуковой фон (BG)», и на текущую музыкальную дорожку накладываем мелодию и «Короткий финальный SFX» джингла. Благодаря такому приёму джингл органично впишется в любой ролик и позволит сохранить общее музыкальное настроение



Правило 3

Если в завершении ролика мы используем только логотип или дудл, то в качестве звукового сопровождения необходимо интегрировать короткий финальный SFX джингла

Шаблоны

Шаблоны вотермарок



По ссылке собраны шаблоны
для размещения логотипов
и юридических дисклеймеров
под различные форматы видеороликов

Порядок действий

01.

Перейдите по ссылке

02.

Отредактируйте и скачайте
нужный шаблон в формате png

03.

Вставьте шаблон
в свой ролик

NB!

Не забудьте добавить
корректный лигал